

## UMA CULTURA DE COMUNICAÇÃO: A SUA IMPORTÂNCIA

No mundo actual, em que a produção da informação é diversa e multifacetada, é consensual que uma boa gestão da informação e do conhecimento é um pré-requisito para aumentar a eficácia e a eficiência de qualquer área de actividade. Por exemplo, a Organização Mundial de Saúde (OMS) há muito que identificou os sistemas de informação em saúde como uma área crítica para atingir o objectivo Saúde para Todos (Health for all series, OMS 1981). Tendo em conta a dinamização e a diversificação das actividades da Cruz Vermelha Portuguesa face aos novos desafios de solidariedade humana, à escala global e nacional, e na sequência de diversas iniciativas levadas a cabo pela Instituição, através dos seus diversos órgãos de competência, é fundamental que todos os colaboradores, que constituem a sua estrutura, tenham acesso a informação e a conhecimentos adequados e actualizados, de uma forma tão funcional quanto possível.

Em sintonia com este pressuposto, foi aprovada pela Direcção Nacional da Cruz Vermelha Portuguesa, em Janeiro de 2009, a criação de uma **Rede de Informação e Partilha de Saberes (RIPS)**, cujos objectivos visam essencialmente uma partilha de informações, conhecimentos e boas práticas entre as diversas estruturas da Instituição.

Sendo a Cruz Vermelha Portuguesa uma Instituição humanitária, não podemos estar de costas voltadas uns para os outros, pelo que esta iniciativa pretende reforçar os mecanismos de informação interna, de acontecimentos e eventos importantes para toda a sua rede.

## JUL09 Newsletter

### *Nesta edição:*


A importância de uma cultura de comunicação.

RIPS: o que é, missão e objectivos.

Questionário RIPS: metodologia e conclusões.

Resumo do 1º encontro temático “A Confiança”.


### *Notícias:*


Brochura “Gripe - prepare-se e previna-se” 

5ª edição Escola de Verão 

Actividade “Contigo em Segurança” 

Protocolo de cooperação com as Forças Armadas 

Protocolo de cooperação com a Fundação Portugal Telecom 

Blog Juventude CV - 3º Encontro Mundial da Juventude, Solferino 

### *Campanhas:*

“O nosso mundo. A sua acção.” 

“Verão com super protecção.” 

País Solidário 

# Missão e Objectivos

**O**rganizar e gerir, de forma dinâmica, a pesquisa e a difusão da informação, promovendo o acesso a um conjunto de recursos informativos, em vários suportes, alguns já existentes, por exemplo, na Biblioteca, e outros emergentes, criando um canal de comunicação com informação previamente seleccionada, sobre as várias áreas do saber identificadas e com potencial interesse para a Cruz Vermelha Portuguesa;

**D**isponibilizar, electronicamente, a informação relativa às publicações mais recentes e com interesse para as actividades regulares da CVP, nomeadamente, relatórios de reuniões, seminários, conferências, etc., numa perspectiva de partilha, aproveitando as potencialidades da Internet e do correio electrónico para chegar aos utilizadores de forma mais rápida e eficaz;

**D**inamizar o acesso às várias publicações no seio da Cruz Vermelha, Federação Internacional das Sociedades CV / CV, Comité Internacional da CV, Red Cross EU Office, FedNet, outras Sociedades Nacionais, Organização Mundial de Saúde, PNUD, do Banco Mundial e de outras organizações / instituições, nacionais e internacionais;

**P**romover a publicação de uma newsletter trimestral, integrada na dinâmica do Gabinete de Comunicação e Imagem. Este instrumento pretende ser um contributo para a cultura de conhecimento preconizada por esta estrutura (RIPS).



## O QUE É A RIPS

A RIPS é uma rede, tão informal quanto possível, entre os diferentes membros da Cruz Vermelha Portuguesa - Sede, Serviços Autónomos e Delegações - concebida numa perspectiva de promover a troca de informações e saberes, e que se pretende venha a contribuir para a eficácia e a eficiência de respostas integradoras e geradoras de mais conhecimento. Nesta perspectiva de melhoria contínua, os conhecimentos, as aptidões e as competências de cada um poderão ser postas ao serviço de todos, no quotidiano das nossa intervenções.

A RIPS não pretende ocupar ou substituir outras áreas que já exercem funções em alguns nichos do “saber”. A RIPS pretende, sim, contribuir e juntar alguns esforços, para sintetizar a informação e o conhecimento, que interessa a todos, e torná-los mais acessível em tempo útil, em articulação com o Gabinete de Comunicação, Imagem e Relações Públicas da Sede Nacional. Para isso conta com a colaboração de uma rede multidisciplinar, com perfis adequados ao desenvolvimento das actividades previstas, sob responsabilidade directa de um membro da Direcção Nacional.

Periodicamente, será disponibilizada informação diversificada, privilegiando os campos de actividade da CVP, tanto no plano nacional como internacional, indo ao encontro das motivações e interesses que vão sendo manifestados pelos utentes desta rede.

Em paralelo, a RIPS tem também agendado um programa de encontros temáticos que se prevê seja mensal. Estes pretendem ser um fórum de debate. Neste programa entrarão os temas identificados, como pertinentes, pelos membros da rede que responderam ao questionário e que se encontram identificados nas respostas ao mesmo e outros temas que vão sendo identificados na vivência do quotidiano da Instituição.



**RIPS**  
Rede de Informação  
Partilha de Saberes

O espaço RIPS situado na Sede Nacional da CVP.

# Implementação do questionário RIPS: Como e porquê

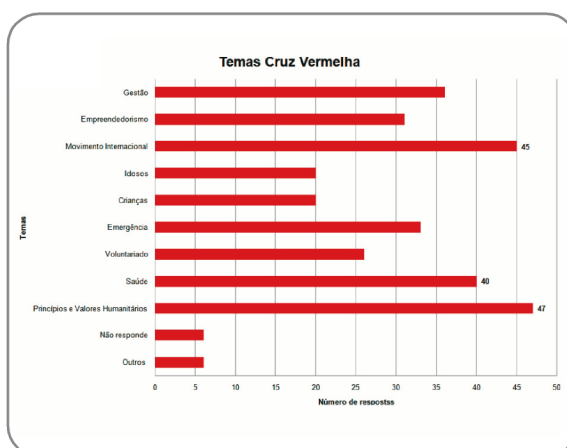
## Metodologia

Tendo em conta os objectivos da criação da RIPS, ou seja, dinamizar a troca de informações e partilha de saberes, entre os colaboradores da CVP, implementou-se um questionário, numa primeira fase aos membros da Sede e dos Serviços Autónomos, a fim de identificar as opiniões, necessidades sentidas e a pertinência da criação desta Rede. Neste questionário, averiguou-se, ainda, os meios de comunicação preferidos e a disponibilidade para partilhar conhecimentos, entre colaboradores.

O questionário foi organizado por uma equipa multidisciplinar da Sede Nacional, de acordo com os objectivos propostos. O grupo alvo foram todos os colaboradores registados na base de dados, independentemente da sua actividade/categoria ou formação académica. Sob o ponto de vista metodológico, o questionário foi enviado a todos os indivíduos, para o seu auto-preenchimento de forma anónima, que depois o enviaram pelo correio ou o colocaram numa caixa própria nas instalações da Sede Nacional.

## Conclusões

- Quanto à existência deste espaço de partilha da informação e saberes, 94% das respostas vão no sentido de que será útil. Esta utilidade será importante não só, para aceder a temas de interesse profissional e pessoal, mas também para aceder ao conhecimento e partilha de boas práticas.
- 95% dos que responderam a este questionário consideram também importante a existência de um boletim que possa disseminar a informação das actividades desenvolvidas pela CVP.
- Nas questões relativas ao acesso à informação, 75% das respostas vão no sentido de preferir os meios electrónicos de acesso e só 18% dizem preferir o suporte de papel para aceder a essa informação.
- Quanto aos encontros temáticos de discussão a desenvolver pela RIPS, 95% das respostas vão no sentido de dar muita importância a esta actividade elegendo, por ordem de importância, os seguintes temas: princípios e valores humanitários; o Movimento Internacional da Cruz Vermelha e o Crescente Vermelho; Saúde; Gestão; Emergência; Empreendedorismo; Voluntariado; Crianças; Idosos.
- Quanto às preferências sobre outros temas mais generalistas, são descritos por ordem decrescente: Novas Tecnologias; Comunicação; Sociedade; Cultura; Ambiente; História; Direito.
- No que diz respeito à posição dos inquiridos sobre a sua disponibilidade de partilha de informação e saberes, 65% das respostas são positivas. Contudo, quando se questiona quais as áreas em que poderia partilhar, 75% diz não saber.
- Relativamente às informações Institucionais que gostariam de ver partilhadas são descritas as seguintes: acções desenvolvidas pela CVP; programas e projectos; campanhas; informações culturais; orientações estratégicas; informações sobre Recursos Humanos.



**Nota:** Para ver e imprimir a versão integral do relatório sobre o questionário RIPS clique aqui. [VER](#)

# ENCONTROS TEMÁTICOS

## **“A Confiança”** tema do 1º encontro temático, 5 de Maio de 2009

Por Luís Barbosa, Presidente Nacional CVP

Este encontro foi programado com base no livro “Le Pouvoir de la Confiance”, tradução francesa do original americano “The Speed of Trust” de Stephen M.R. Covey com a colaboração de Rebecca R. Merrill.

Não podemos deixar de recomendar a leitura deste livro numa época em que os cidadãos perderam ou reduziram a confiança que tinham numa grande parte das Instituições que constituíram o alicerce da Sociedade em que vivemos nas últimas décadas.

Diz a experiência que a confiança leva uma vida inteira a conquistar e se perde num minuto.

De facto a confiança é uma convicção muito sensível e quando existe tem um efeito acelerador ou mesmo multiplicador dos resultados que se pretendem.

Por outro lado, se a confiança é inexistente os resultados das acções desenvolvidas vão ser fortemente reduzidas.

De acordo com o livro consideramos 6 níveis diferentes de confiança que procuramos caracterizar. Nestes 6 níveis avançamos do nível mais baixo de confiança (confiança inexistente) para o nível máximo (situações de máxima confiança).

Na sequência do encontro abordaram-se os 4 factores que geram credibilidade.

**Integridade / Carácter**

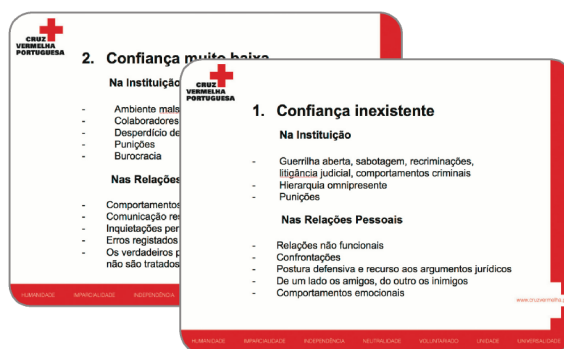
**Intenção**

**Capacidades / Competências**

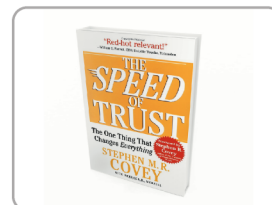
**Resultados**

Não podemos deixar de chamar a atenção para os resultados obtidos como um factor decisivo para fundamentar a credibilidade. De facto, a integridade, o carácter, a intenção, as capacidades e as competências só serão factores de credibilidade se forem capazes de gerar resultados.

O encontro terminou com a apresentação de 13 mandamentos que se consideram essenciais no comportamento de quem queira conquistar a máxima confiança.



**Nota:** Para ver e imprimir a apresentação powerpoint completa sobre o tema “A Confiança” clique aqui. [VER](#)





# ENCONTROS TEMÁTICOS

## 13

Mandamentos  
para conquistar a máxima  
confiança

1. *Fale francamente*

2. *Respeite*

3. *Transparência*

4. *Corrija os seus erros*

5. *Seja leal*

6. *Obtenha resultados*

7. *Melhore os seus métodos*

8. *Afronte a realidade*

9. *Defina o que espera*

10. *Exija contas*

11. *Comece executando*

12. *Respeite os seus compromissos*

13. *Saiba confiar*

## Próximos encontros

O 2º encontro temático da RIPS teve lugar no passado dia 30 de Junho subordinado ao tema “Saúde e Desenvolvimento Humano” e apresentado pelo Prof. Doutor Jorge Torgal. O resumo deste encontro será apresentado na próxima newsletter.

Está prevista a realização dos seguintes encontros até ao final de 2009:

- 3º encontro temático, tema “Envelhecimento e problemas associados”, por Prof. Doutor Alexandre Castro Caldas, 20 de Outubro de 2009.
- 4º encontro temático, tema “A importância da educação na criança e adolescente”, por Prof. Doutor Daniel Sampaio, 17 de Novembro de 2009.

## Pensamento

*O capital humano é a componente chave de valor numa organização baseada no conhecimento. O conhecimento quando é posto em sistemas ou processos - colectivo - tem um valor mais alto do que o conhecimento individual. David Skyrme (1997)*

## Curiosidade

A data de comemoração do Dia Mundial da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho, 8 de Maio, corresponde à data de nascimento de Henry Dunant (nascido em Genebra em 1828).

## Imagens



México  
Jul 2009

### FICHA TÉCNICA

Edição nº1 da newsletter RIPS  
Produção: Grupo de trabalho RIPS  
Email: [info.rips@cruzvermelha.org.pt](mailto:info.rips@cruzvermelha.org.pt)  
Telefone: 213 913 900  
Apoio: Gabinete de Comunicação